ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

Durante los meses de confinamiento creció un 46%

EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES SE DISPARÓ EN 2020

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) presenta el "Observatorio del Consumo de Huevo en España", con el objetivo de profundizar en los cambios de hábitos de consumo y compra de los españoles durante 2020

Principales Conclusiones:

- **El sector del huevo creció un 17,5% en facturación en 2020, alcanzando los 1.056 millones de euros en ventas para consumo en hogares en 2020, frente a los 848 millones de euros logrados en 2019, y representa el 1,33% del valor del sector de la alimentación en España**

- **Cada español consumió de media 151 huevos en casa, frente a 130 en 2019, lo que supone un incremento del 16,7%. En total, en los hogares españoles se consumieron más de 6.130 millones de huevos en 2020, 17 millones al día**

- **El gasto per cápita en huevos alcanzó los 22,85€ al año en España, por delante de categorías como las galletas (19,66€), AOVE (12,45€), salsas (11,88€), bebidas espirituosas (10,47€), legumbres (7,48€) o cereales (6,77€)**

- **Los huevos procedentes de gallinas de suelo, es decir, las criadas sueltas en gallineros (código 2), son los que más crecieron en penetración en 2020, alcanzando a 1,1 millones de nuevos compradores y a 1 de cada 2 hogares en España (49,7%)**

- **La venta online de huevos se disparó un 61% durante 2020, y supuso el 1,5% de las ventas en hogares españoles**

Madrid, 7 de junio de 2021.- El huevo es uno de los alimentos de la cesta de la compra que más ha crecido durante 2020, según se desprende del *"Observatorio del Consumo de Huevo en España"* presentado por la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO), con el objetivo de profundizar en los hábitos de consumo de los españoles durante 2020.

El huevo ha sido una de las categorías de alimentos con mayor crecimiento en los hogares españoles en el último año, con **un 17,1% más en volumen que en 2019**. Un porcentaje que se disparó **hasta el 46% durante los meses de marzo, abril y mayo de 2020,** coincidiendo con el período más duro del confinamiento.

En total, el sector del huevo creció un 17,5% en facturación en 2020, alcanzando los **1.056 millones de euros en ventas para consumo en hogares**, frente a los 848 millones de euros logrados en 2019, y **representa el 1,33% del valor del sector de la alimentación en España.**

El huevo se consolida así como un alimento universal en la dieta de los españoles, y **uno de los que mayor crecimiento ha experimentado en la cesta de la compra en 2020 (+17,1) por delante de patatas (+16,7%), aceites (+14%), arroces (+11,2%), hortalizas frescas (+12,5%) carne fresca (+10,7%), pescados (+10,5%), frutas frescas (+10%), pastas (+9,6%) o leche y derivados lácteos (+6,7%) .**

"Estamos ante uno de los alimentos más completos por sus propiedades nutricionales, su precio, accesibilidad y versatilidad, aspectos que han marcado las tendencias de consumo de 2020. Hemos visto una mayor demanda de productos saludables que, como el huevo, aportan componentes valiosos para potenciar la inmunidad y la calidad nutricional de la dieta. Además, es un alimento muy asequible, algo importante ante la situación de incertidumbre económica, y ha tenido un papel en el ocio familiar, con el auge de la cocina como actividad lúdica. Todos han sido factores que contribuyeron notablemente a su crecimiento", señala **Enrique Díaz, director de Inprovo**.

Aumenta el consumo de huevos per cápita

En 2020 **cada español consumió de media 151 huevos en casa**, frente a 130 en 2019, lo que **supone un incremento del 16,7%**. En total, en los hogares españoles **se consumieron el año pasado más de 6.130 millones de huevos**, es decir, **17 millones al día**. Este aumento también se ve reflejado en el consumo promedio semanal, que pasa de los 2,5 huevos por persona a la semana en 2019 a los **3 huevos en 2020.**

En total, **cada hogar español gastó de media en comprar huevos 54€ al año**, 4,5€ al mes. **El gasto per cápita en huevos alcanzó los 22,85€ en España en 2020**, por delante de otras categorías como las galletas (19,66€), AOVE (12,45€), salsas (11,88€), bebidas espirituosas (10,47€), legumbres (7,48€) o cereales (6,77€).

"El huevo es un alimento muy arraigado en la cultura gastronómica española, y durante 2020 cobró más protagonismo si cabe, con una penetración que superó el 98% de los hogares, llegando a 175.000 casas más que en 2019. Se ha consolidado como uno de los grandes protagonistas de la cesta de la compra, con uno de los gastos per cápita más elevados, lo que supone una gran oportunidad de desarrollo y valorización para la distribución moderna, el principal canal de compra de huevos para los hogares españoles" afirma **Enrique Díaz**.

El precio medio de los huevos frescos en España apenas sufrió una variación del 0,4% en 2020, situándose en los 2,35€/kg. Un dato que refleja el compromiso del sector con los consumidores, pese a las tensiones de suministro vividas durante los momentos iniciales del confinamiento.

Los huevos de gallinas de suelo, motor de crecimiento

El consumo de huevos envasados alcanzó en 2020 el 76,8%, frente al 23,2% de huevos a granel. Dentro de los envasados, los huevos más vendidos en los hogares españoles durante 2020 fueron los **de código 3, es decir, los procedentes de gallinas criadas en jaula acondicionada, que suponen el 56,1% de los huevos vendidos.** En segundo lugar se encuentran los de **gallinas de suelo (código 2),** que son las criadas sueltas en gallineros, equipados con perchas, yacija y nidales, que suman **un 12,6% las ventas.** En tercer lugar están los **huevos camperos (código 1) que representan el 6,1%** del total de envasados y, finalmente, los **ecológicos (código 0), con un 1,2% de los huevos vendidos en España**.

Por lo general, en 2020 todos los huevos crecieron en penetración (porcentaje de hogares que compran huevos), destacando sobre todo **los huevos de suelo (2), que crecieron casi 7 puntos en penetración, alcanzando 1,1 millones de nuevos compradores y llegando casi a 1 de cada 2 hogares en España (49,7%).**

"El consumidor español valora cada vez más los huevos de gallinas criadas en suelo, donde tienen una mayor libertad de movimiento y pueden desarrollar comportamientos sociales en grupos más amplios. Sin duda es una de las categorías con mayor proyección de crecimiento en España, muy en

línea con las tendencias de consumo en otros países de referencia de la Unión Europea, como Holanda y Alemania", apunta **Díaz**.

El consumo de huevos ecológicos sigue creciendo, pero aún tiene un peso muy pequeño. Uno de cada diez hogares españoles consume ya huevos ecológicos (9,4% de penetración), alcanzando 200.000 nuevas casas en el último año.

La compra online de huevos se dispara al 61% en la pandemia

Siguiendo la línea de los nuevos hábitos y tendencias de consumo Post-Covid, **la venta online de huevos creció un 61% durante 2020, lo que supuso el 1,5% de las ventas de huevo**, alcanzando los 17,5 millones de euros en valor.

Tres de cada cuatro los huevos consumidos en el hogar **(74,7%) se vendieron a través de la distribución moderna**, fundamentalmente en supermercados (50,1%), tiendas de descuento (14,8%) e hipermercados (9,8%). La distribución moderna continúa su tendencia de crecimiento, aunque el peso de otros canales como las **tiendas especialistas, los mercados o la compra directa del producto, suponen aún el 25,4%** de las ventas en España.

Sobre el Observatorio del Huevo de Inprovo

El "Observatorio del Consumo de Huevo en España" elaborado por Inprovo analiza el consumo de huevos en los hogares españoles durante 2020, con el objetivo de profundizar en los hábitos de consumo y de compra de los españoles durante el pasado año y evaluar las oportunidades para el crecimiento futuro del mercado.

Se trata de un análisis cuantitativo focalizado en el consumo de huevos en el hogar, procedente de 4 fuentes de datos: el Panel de Consumidores de Kantar (Diciembre 2020), el Panel de Uso de Kantar (Diciembre de 2020), el Panel de Consumo Alimentario en Hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2021), y Nielsen Scantrack 2020.

Sobre INPROVO

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) agrupa a las asociaciones de los operadores de la cadena alimentaria del huevo de España. Representa a más del 85% de la producción y comercialización del huevo y derivados en nuestro país, incluyendo producción, comercialización e industria alimentaria, y es un órgano de coordinación y colaboración de los distintos eslabones de la cadena.

INPROVO se constituyó el 2 de diciembre de 1997 y fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria por el Ministerio de Agricultura el 30 de junio de 1998. En 2020 ha obtenido la aprobación del Ministerio para su primera extensión de norma.

Para más información, visita www.inprovo.com

Para más Información:
Peidró Comunicación
Elisa Vila / Jana Palazuelos
evila@peidrocomunicacion.com / jpalazuelos@peidrocomunicacion.com
Tel. 91 457 04 54